

Scop și obiective

Angajamentul pentru Mediu ("Angajamentul") reprezintă prima acțiune care reunește mediul de afaceri din România pentru protejarea mediului și combaterea schimbărilor climatice. Angajamentul vizează îndeplinirea obiectivelor Acordului de la Paris, adoptat în data de 12 decembrie 2015 și intrat în vigoare în data de 4 noiembrie 2016, prin reducerea amprentei de carbon de către semnatori.

Angajamentul unește mediul de afaceri cu scopul de a crea o inițiativă comună, care să contribuie într-un mod concret la combaterea schimbărilor climatice. Prin aderare la Angajament, companiile semnatare au oportunitatea de a face parte din soluție și de a genera schimbarea la nivel global.

Prin semnarea Angajamentului, companiile își asumă că își vor măsura, reduce și compensa amprenta de carbon. Semnatarii pot beneficia de know-how și de unelte disponibile pe platforma *www.angajamentpentrumediu.ro* pentru a-și calcula amprenta de carbon și pentru a defini măsuri concrete de reducere a emisiilor de CO₂. În plus, companiile semnatare vor adera la o inițiativă internațională pentru a-și consolida angajamentul și vor publica anual un raport de sustenabilitate, așa cum este descris mai jos.

Criterii de eligibilitate pentru aderare

Încurajăm companiile din toate sectoarele să se alătore Angajamentului pentru Mediu. Orice companie care este determinată să-și calculeze, monitorizeze și reducă amprenta de carbon operațională este invitată să se înscrie.

Cei 5 pași

Companiile semnatare au oportunitatea de a contribui cu expertiză, participare sau inițiativă la acțiuni desfășurate în cadrul Angajamentului.

1. Companiile semnatare se angajează ca în timp de 5 luni de la semnarea să calculeze amprenta de carbon operațională în conformitate cu GHG Protocol, ISO 14064 sau similar (domeniile de aplicare 1 și 2); această acțiune nu presupune obligația de a distribui aceste informații.
2. În timp de 7 luni de la semnare, companiile se angajează să pregătească un plan de acțiune ("Roadmap") cu măsuri de reducere a emisiilor de carbon pentru următorii 10 ani. Roadmap-ul va intra în vigoare imediat după ce a fost finalizat și va conține atât nivelul actual al emisiilor de carbon generate de companie prin operațiunile sale, cât și nivelul de reducere a emisiilor de carbon preconizat în urma aplicării măsurilor.
3. Se recomandă compensarea amprentei de carbon pentru anul fiscal încheiat. Semnatarii Angajamentului pentru Mediu au posibilitatea de a achiziționa certificate de carbon aferente volumului emisiilor de carbon generate de operațiunile lor pe parcursul fiecărui exercițiu financiar. Încurajăm compensarea prin proiecte locale.

Partenerul de compensare al Angajamentului pentru Mediu este Green Tech SA. Certificatele de carbon în scopul compensării amprentei de carbon trebuie să fie acreditate printr-un mecanism de acreditare internațional, precum Gold Standard, Verra sau similar.

4. În anul aderării, semnatarii vor alege cel puțin una din inițiativele internaționale la care vor adera pentru a-și consolida angajamentul pentru mediu:

- UN Global Compact
- Green Consumption Pledge
- European Green Digital Coalition
- Science Based Targets
- Race to Zero, inițiativa UNGC
- Alte inițiative similare, la alegerea semnatarului

5. Întocmirea și publicarea anuală a unui raport nefinanciar („raport de sustenabilitate”) pe pagina de internet a companiei, în conformitate cu legislația în vigoare.

4Beneficii pentru semnatori

Prin participare, companiile semnatare beneficiază de:

- Posibilitatea de a fi actori activi în combaterea încălzirii globale, prin reducerea amprentei de carbon;
- Oportunitatea de a face parte dintr-un demers unic în România și de a-și exprima propriul angajament pentru mediu într-un cadru de încredere, alături de alți actori importanți din România;
- Acces la o platformă de networking în scopul dezvoltării afacerilor sustenabile;
- Împărtășire de bune practici și soluții pentru a reduce și compensa amprenta de carbon;
- Posibilitatea de a susține inițiative de impact în domeniul conservării și sustenabilității;
- Acces la proiecte regionale care sechestrează carbon și emiterea certificatelor de carbon în vederea atingerii neutralității;
- Pregătirea companiei pentru un viitor în care activitățile economice vor fi decuplate de generarea emisiilor de carbon;
- Poziționarea ca brand/companie sustenabilă, în contextul în care consumatorii europeni și alți actori acordă tot mai multă atenție acestui aspect;
- Sprijin pentru atingerea țintelor asumate.

Costuri

Nu sunt costuri pentru participare.

Înscriere

Reprezentanții companiilor care vor să adere la Angajamentul pentru Mediu sunt rugați să se înscrie utilizând formularul de participare și vor fi contactați de către echipa dedicată implementării Angajamentului pentru pașii ulteriori.

----//---

Footnote1 Semnatarii Angajamentului pentru Mediu pot colabora cu oricare mecanism de compensare recunoscut pe plan internațional (Gold Standard, Verra sau similar).

-----//-----

Link-ul incluse in document momentan redirectioneaza catre o pagina goala.